



2023年4月6日

株式会社ポピンズエデュケア

～新しい時代の新しい都市に最高水準のエデュケアを～ ポピンズがHARUMI FLAGに認可保育所を2園開園予定

株式会社ポピンズ（東京都渋谷区、代表取締役社長：轟 麻衣子）の子会社である株式会社ポピンズエデュケアは、2024年4月（予定）、東京の新しい時代の象徴となるHARUMI FLAGに認可保育所2園を新規開設いたします。ポピンズが創出したエデュケア“エデュケーション（教育）とケア（保育）”を組み合わせた教育理念をベースに、グローバルな体験やSDGsの施策を取り入れた空間で、一流・本物体験に溢れた最高水準の教育を目指します。進化する街の輝く未来を創る保育所として、新しい価値の創造に貢献してまいります。

■ HARUMI FLAGに開園予定のポピンズナーサリースクールについて

HARUMI FLAGの「PORT VILLAGE（賃貸住宅棟内）」と「ららテラス（商業施設内）」に、2園の認可保育所を開園いたします。以下の3つの要素を盛り込んだ新都市のフラッグシップとなるべく、子ども・地域・街がともに育ち・輝く新時代のナーサリースクールを目指します。

- ①街の魅力を活かした、質の高い保育内容
- ②地域・街に賑わいをもたらす、様々な地域活動
- ③保育所利用者にとどまらない、多様な人々への価値の提供

■ 施設概要（開園予定：2024年4月）

	ポピンズナーサリースクール晴海フラッグ1 （仮名）【PORT VILLAGE（賃貸住宅棟内）】	ポピンズナーサリースクール晴海フラッグ2 （仮名）【ららテラス（商業施設内）】
住所	東京都中央区晴海5丁目以下未定（1階） 大江戸線・勝どき駅より徒歩15分程度	東京都中央区晴海5丁目2番（住居番号未定） （3階）大江戸線・勝どき駅より徒歩16分程度
開園時間	7:30～18:30（延長保育～19:30）※日・祝日・年末年始は休園	
保育所類型	認可保育所	
対象	0歳～未就学児のお子様	
定員数	204名（0歳12名、1歳36名、2歳36名、 3歳児以降各40名）	153名（0歳児9名、1歳児27人、2歳児27人、 3歳児以降各30名）

HARUMI FLAGは、都市生活の新しいフラッグシップとして作られる街であり、保育所もその壮大なプロジェクトの一端を担っています。従来より数々の新しい価値を創造してきたポピンズだからこそ、「これまでにない」発想、そして先進性あふれる新しい街に相応しい「新時代の保育所」の運営が期待されています。

ポピンズナーサリースクール晴海フラッグ1 (仮名)【PORT VILLAGE (賃貸住宅棟内)】



本園保育室イメージ



庭園イメージ

保育室に面した広い園庭を有する“はだしのにわ”をテーマにした緑の庭とが一体になった「Park Campus」

- ・園庭には高低差のあるスロープ広場、ひみつきち、蝶が集まる花壇、水場、砂場、はたけ、足の裏でテクチャーを感じ感覚を育むセンサーウォークなどオリジナリティに富んだエリアを展開
- ・各保育室と園庭をつなぐ広々とした“えんがわデッキ”を設置し高い回遊性を実現
- ・床材や天井の木材が保育室内と園庭を分け隔てなく横断する開放的なエデュケア空間
- ・小学校への接続を見通して単独で「5歳児室」を配置

ポピンズナーサリースクール晴海フラッグ2 (仮名)【ららテラス (商業施設内)】



保育室イメージ



ピアッツァイメージ

商業施設内に国際性・祝祭性・多様性豊かな「まちなみ」を創生する「Urban Campus」

- ・世界の住居をテーマに国際性豊かなまちなみを演出する「まちなみをめぐる6年の旅」を展開
- 0歳児：トルコの Cappadocia
- 1歳児：モンゴルのパオ
- 2歳児：エジプトのアドビーの家
- 3・4歳児：イタリアのパラッツォ
- 5歳児：アメリカ ニューヨーク SOHOのアティック
- ・高天井を活かしたロフト、異年齢交流を促進するピアッツァ、多様な制作活動を可能にするアトリエ、知を蓄積するライブラリー等を設置
- ・室内でありながら自然を感じられる「木」の素材内装

■ 設計の工夫とSDGs施策

- ・まち全体での子どもたちの異年齢交流を図るフラッグ・キッズコミュニティの創造
- ・Co2排出抑制をする具体的な施策(例： 穀殻をリサイクルした壁紙や工場でクリーンエネルギーを使用して製造された床材の採用)
- ・天然材の活用により、ナーサリースクールの空間が自然を学ぶ教材に(天然リノニウム、左官土壁、レンガタイル等)
- ・消費電力の見える化で、エネルギー消費を抑える仕組み



Poppins

■ ポピングループ会社概要

ポピングループは、1987年創業以来「働く女性を 最高水準のエデュケアと介護サービスで支援します」をミッションに、ナニーサービス、ポピングリッター、ナーサリーや学童、オーダーメイド介護のVIPケアサービスなど、働く女性の多様なニーズにお応えしてまいりました。

■ ポピングループのSDGsへの取り組みについて

2020年に日本初のSDGs-IPO企業として東証一部に上場。創業以来、事業そのものでの社会貢献を目指してまいりました。ポピングが特に注力してアクションするのは4番「質の高い教育をみんなに」5番「ジェンダー平等を実現しよう」8番「働きがいも経済成長も」の3項目です。日々ナニーサービスやナーサリー、学童で行うエデュケアなど、実践でのSDGsの取り組みに加え、ハーバード大学教育学大学院・プロジェクトゼロと共同で「子どものためのSDGs」をテーマに研究を進めるなど、アカデミックな面からも貢献を目指しています。その他、公式フェイスブックでもSDGsの取り組みを紹介中です。

<https://www.facebook.com/PoppinsCorporation>

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



株式会社ポピングは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

社名：株式会社ポピング（プライム市場）

住所：東京都渋谷区広尾5丁目6番6号

設立：1987年

代表取締役会長：中村 紀子

代表取締役社長：轟 麻衣子

ホームページ：<https://www.poppins.co.jp/hldgs/>

主要子会社：

株式会社ポピングエデュケア

株式会社ポピングファミリーケア

株式会社ポピングプロフェッショナル

株式会社ポピングシッター

株式会社ウィッシュ